



## Les dessous de Monoprix

Pour Noël, Monoprix accueille une invitée de marque : Vannina Vesperini. Célèbre pour sa lingerie, elle a créé une collection capsule en soie et en couleur, et accessible : caracos (35 €), combinettes (65 €), soutiens-gorge (45 €) et boxers (30 €) se déclinent en vert émeraude et bleu, grenadine et violet, pétrole et corail.

En vente en décembre dans les magasins Monoprix.



## Marre du sapin ?

Pour vous le jouer Raf Simons lors du dernier défilé de Dior, sortez la carte de l'accumulation d'azalées. Cette plante porte-bonheur, selon les Japonais, aura son petit succès lors des fêtes de fin d'année ! Une bombe de gaieté qui, par ses couleurs, réveille les intérieurs.

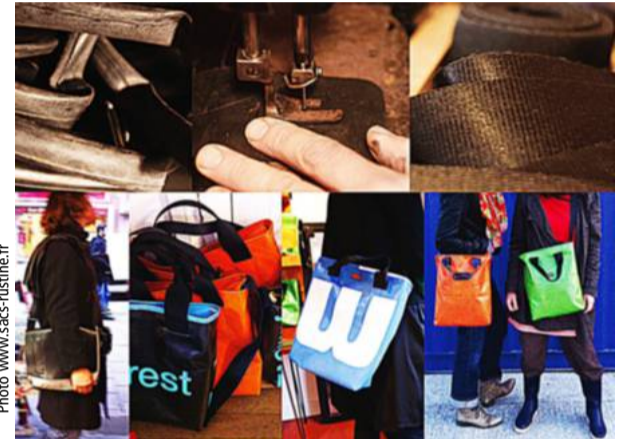
À partir de 30 €.

# TENDANCES



## Leurs coups de cœur Le circuit de Walter

La peluche du dragon Walter guide l'enfant au fil des pages. Il descend des nuages, se promène dans la forêt, etc. « Un livre XXL d'observation avec plein de détails pour les enfants dès dix mois », explique Cathy du « Coffre à jouer » à Morlaix (29). Lilliputiens, 35,90 €.



## UN PRODUIT, UN CRÉATEUR Rustine, une ligne de sacs 100 % recyclés

**Le produit.** 100 % recyclés et complètement tendance, les sacs de Xavier Frerhring ont tout pour plaire à l'heure où les artisans créateurs spécialisés dans la récupération de matériaux ont le vent en poupe. Sa matière de prédilection ? La bâche de camion ! À laquelle il faut ajouter bâche publicitaire, chambre à air, ceinture de sécurité pour les bandoulières... Chaque forme est standardisée (besace, sac à main, sacoche, sac de sports, d'ordi ou de voyage, portefeuille, étui de smartphone...). Les couleurs, elles, dépendent bien sûr du support d'origine, chaque pièce est donc unique. Et on aurait tort de leur coller une image masculine : une bâche publicitaire de mode offre, par exemple, des imprimés fleuris très girly. Avec, détail qui a son importance : de nombreuses poches et pochettes intérieures ! Et ce n'est pas parce que la marque s'appelle Rustine qu'il s'agit de ristoflage. La solidité des pièces est testée... et déjà approuvée !

### Le créateur

Formé à l'illustration, Xavier Frerhring a exercé plusieurs métiers (dessinateur industriel, sérigraphe, monteur-copieur...) avant de reprendre des études à l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, d'où il est originaire. Cela fait près de 20 ans qu'il travaille en freelance en tant qu'illustrateur jeunesse. La couture ? « Ma femme, Patricia, fabriquait déjà des sacs à la maison. Un jour, sa machine est tombée en panne. J'ai voulu la réparer, je l'ai testée et je ne la lui ai jamais rendue ! ». Il décide de se lancer et ouvre un atelier à Brest. Mais pour se différencier des créations de Patricia (vendues sous la marque Sac à Pattes, également disponibles à l'atelier), Xavier s'est tourné vers des matières de récupération plus « viriles ». Un concept déjà très répandu en Allemagne qui gagne peu à peu du terrain dans l'Hexagone.

### CATHERINE RICHARD

De 29 € (sac à main) à 75 € (sac de sports). 12 € le porte-monnaie. Atelier : 25, rue Bugeaud, à Brest (près de la place Guérin). Du mardi au samedi de 15 h à 19 h. 06.22.86.16.15. [www.sacs-rustine.fr](http://www.sacs-rustine.fr) Xavier est au marché d'artisans créateurs L'Art à Tatouille, à Quimper, jusqu'au 24 décembre. Quelques pièces en vente chez Mira Luti, à Senez, et Rose Bunker, à Quimper.



Photos François Destoc et DR



## L'expresso comme les grands

La dinette reste un grand classique « qui donne toujours lieu à un moment d'échange avec les enfants », confie Franck Mathais, directeur des ventes de La Grande Récré qui a choisi la cafetière expresso. Les couleurs, les effets sonores, sans oublier la mousse qui monte dans la tasse... Tout y est pour faire comme les grands. Cafetière Expresso, Tim&Lou, 19,95 € à La Grande Récré.



## Un piano !

À la place de la guitare, un piano adapté à la taille des tout-petits ! « Il est coloré et sympa comme tout avec ce petit renne sur le côté », souligne Eric Vourch, directeur de Nature & découvertes. 49,95 €, Nature & découvertes

# Noël. Faites vos jeux !

La tablette tactile est déjà prise ? Pas de panique. Le Père Noël a plein d'autres idées à glisser sous le sapin. Petit tour d'horizon des jouets les plus prisés par les bambins cette année.

Budget en légère hausse. Le compte à rebours est lancé. Cette année, une fois encore, le Père Noël a décidé de ne pas se serrer la ceinture. La magie de Noël devrait à nouveau opérer. « Les parents sont prêts à investir pour leurs enfants, quitte à sacrifier les autres cadeaux », reconnaît Eric Vourch, directeur du magasin de Nature & Découvertes, à Van-nes. « Ils veulent faire plaisir en achetant », confirme Cathy Tanguy du Coffre à jouer, à Morlaix. La Grande Récré table même sur un budget en hausse de 16 à 116,75 €.

### Les poupées de la discorde

Si 2010 et 2011 avaient été marquées par la folie des toupies Beyblade ou les hamsters Zhu Zhu Pets, cette année, aucun jouet ne connaît un tel phénomène. Chez les filles de 7-8 ans, les Monster High, ces poupées gothiques ou vampires, connaissent toutefois un certain succès. Mais les parents sont assez réticents. « Elles plaisent aux filles mais beaucoup moins aux parents », reconnaît Frank Mathais, directeur des ventes de La Grande Récré.

### Les grands classiques

Les parents se replient vers les grands classiques comme Lego et sa série Star Wars ou Playmobil. La figurine profite à plein d'un effet « revival ». La

première génération d'acheteurs, désormais parents, veut la même chose pour ses bambins. Le bateau de pirates et le château de princesse sont partis comme des petits pains et commencent à manquer dans certains magasins. Et question réapprovisionnement, cela risque d'être plus compliqué, avec des consommateurs qui s'y prennent de plus en plus tard.

### Jeux de société

Les jeux de société confirment leur grand retour. Fini les interminables parties de Monopoly, place à son contraire le Crise-Crash. Dobble, Times Up, Jungle Speed, Jeu du Verger s'imposent aussi sur le marché. D'autant qu'il y a désormais toute une gamme de jeux de cartes à moins de 15 €.

### Le retour de l'imagination

59 % des parents privilégieront le critère éducatif pour les jouets, selon une étude Deloitte. Puzzles, livres, loisirs créatifs, jeux de construction en bois arrivent en tête des intentions d'achats. Enfin, « les ombres chinoises, les petits théâtres et les marionnettes pourraient également être de la fête », remarque Cathy Tanguy. De quoi se raconter des histoires et de faire des « pestacles » (sic). **MARINE LE CLECH**